



HU | **HARSON
UNIVERSITY**

Master in
**INNOVATION AND
ENTREPRENEURSHIP**

MENSAJE DEL DIRECTOR ACADÉMICO

¡Bienvenido a Harson University! Felicitaciones, estás dando un paso firme hacia tu futuro educativo. Estamos localizados en Miami, Florida de Estados Unidos. La diversidad cultural de la región nos ha ayudado a observar muchos puntos de vista diferentes con respecto a los eventos pasados, presentes y futuros; es esta perspectiva global la que permite a Harson University ofrecer una facultad diversa que actualmente dan forma al entorno profesional global. En Harson University entendemos que a medida que el mundo y los campos profesionales evolucionan, sus necesidades académicas también lo harán. Estamos comprometidos a brindarle a nuestros estudiantes las herramientas para enfrentar esos desafíos, mediante la entrega de programas de educación superior que se ajustan a las necesidades de nuestros estudiantes. Estamos comprometidos a ofrecerles una plataforma de aprendizaje bien organizada, que les permitirá tener una experiencia de aprendizaje agradable, confiable y eficiente. Para lograr esto, Harson University monitorea constantemente los avances tecnológicos más recientes y las nuevas innovaciones en el campo de la tecnología educativa.

Por último, creemos que el éxito llega a aquellos que aprovechan las oportunidades y las ejecutan en el momento adecuado. Su deseo de crecer profesionalmente, combinado con nuestra instrucción académica, es la mejor manera de alcanzar el éxito. Asume el reto hoy de mejorar tus conocimientos y estamos seguros de que con nuestro apoyo alcanzarás tus metas y prevalecerás en este nuevo emprendimiento. El compromiso con la enseñanza y el aprendizaje participativo son piedras angulares del plan de estudios de Harson University. Gracias por elegir Harson University.



Daniel Febres
Academic Director

MENSAJE DE LIDERAZGO DE HARSON

La enseñanza y el aprendizaje es tarea de todos, por lo que Harson University promueve el traspaso del conocimiento, así como las experiencias prácticas e interactivas a través de la innovación, la tecnología, la relevancia profesional, la excelencia académica, y la flexibilidad mediante sus programas 100% online. Harson University abre sus puertas con el objetivo de servir al público hispano y trascender las barreras culturales y del idioma.



Obtén un título en
Estados Unidos



Clases 100%
Online



Profesores
Especializados



Clases en
Español



Plataforma
LMS



HU | **HARSON
UNIVERSITY**

¿CUÁLES SON LOS OBJETIVOS DEL MASTER?

En el entorno empresarial actual, la innovación y las habilidades de gestión son esenciales para prosperar en organizaciones y liderar nuevos emprendimientos, y es por ello que el Programa Master in Innovation & Entrepreneurship tiene como objetivos claves:



Formar profesionales con conocimientos que vayan más allá de las tendencias actuales, proyectándolos hacia el futuro.



Desarrollar la capacidad de los participantes para identificar oportunidades en el mercado y diseñar alternativas de negocio que sean tanto viables como sostenibles.



¿QUÉ APRENDERÉ EN EL PROGRAMA?

El Master in Innovation & Entrepreneurship, comprenderá los siguientes aspectos:

- * Desarrollo de la creatividad e innovación.
- * Análisis del entorno de los negocios, diseño y desarrollo de productos.
- * Modelos de negocios innovadores y organización de emprendimientos.
- * Aspectos legales en los inicios de un negocio, herramientas tecnológicas y tendencias del mercado.
- * Finanzas y aspectos comerciales de los emprendimientos, gestión del cambio, entre otros.





METODOLOGÍA DE HARSON UNIVERSITY

Harson University abraza la motivación filosófica de cultivar no solo la excelencia académica, sino también la responsabilidad cívica para ser agentes de cambio.

Por tal motivo, la institución se enorgullece de ofrecer programas académicos que han sido diseñados para brindar una experiencia de aprendizaje virtual transformadora, garantizando los más altos estándares de calidad y proporcionando flexibilidad en tiempo y espacio, permitiendo a los estudiantes no solo superar limitaciones personales para continuar su educación, sino además, ir de la mano de una universidad que les brindará oportunidades y ventajas en el mercado laboral avalándolos con un título estadounidense.



PLAN CURRICULAR

CRÉDITOS

Denominación del Curso:

Creativity and Innovation
Business Insights Through Data
Design Thinking and Customer Discovery
Product Design and Development
Business Model Development
Organizational Entrepreneurship and Innovation
Legal Issues for Entrepreneur
Disruptive Business Models
Contemporary Technology Tools and Trends
Entrepreneurial Finance
Entrepreneurial Sales and Marketing
Change Management

Horas:

3
3
3
3
3
3
3
3
3
3
3
3





12 cursos

36 créditos

PLANA DE DOCENTES

Profesor	Educación	Experiencia
 <p>Emperador Perez</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Marconi International University/ Università degli Studi Guglielmo Marconi Miami, Florida/Doctorate in Business Administration (DBA). • Atlantic International University/ Honolulu, Hawaii/ Doctor of Philosophy (Ph.D.) in Business Economics. • Keiser University/ Fort-Lauderdale, FL / MBA. Master of Business Administration Concentration: Leadership for Managers. • Keiser University/ Fort-Lauderdale, FL / BBA, in Business Administration Concentration: Management. 	<ul style="list-style-type: none"> • Adjunct Professor of Managerial Economics, Microeconomics, Macroeconomics and Business Strategy (MBA). • Ex-Academic Dean Affairs. • CEO Chief Operating Officer. • CCO (Chief Com. Officer) Mida's Touch/ Director General.
 <p>Jesus Fuenmayor</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • PhD in Management, Dr Rafael Belloso Chacin University • Master in Science in Communications, Dr Rafael Belloso Chacin University • Bachelor of Arts in Social Communications, Catholic University Cecilio Acosta 	<ul style="list-style-type: none"> • Adjunct Business Professor. • Member of the Advisory Board (ad honorem) UNAD • Director of. Latin-American Educational Center (CEL). • Affairs Associate Researcher.
 <p>Joanne Pardo</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Interamerican University of Puerto Rico School of Law San Juan, Puerto Rico Juris Doctor. • University of Connecticut Storrs, Connecticut Master's Degree in International Studies. • University of Puerto Rico Rio Piedras, Puerto Rico Bachelor of Arts, Political Science Magna Cum Laude. 	<ul style="list-style-type: none"> • Attorney, Immigration Attorney. • Legal Advisor for the Commission of Labor Relations for the Consumer Matters and Job Creations of the PR Senate. • Professor. • Special Counsel.

PLANA DE DOCENTES

Profesor	Educación	Experiencia
 <p>José Méndez</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Doctor's Degree in Business Administration and Global Leadership – KEISER UNIVERSITY – MIAMI, FLORIDA, USA. • Master's Degree in Industrial Organizational Psychology – CARLOS ALBIZU UNIVERSITY- San Juan, Puerto Rico. • Bachelor's Degree in Industrial and Organizational Psychology UNIVERSITY OF PUERTO RICO ARECIB CAMPUS – Arecibo, Puerto Rico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Industrial & Organizational Consulting. • Industrial & Consulting and Coaching. • Lifestyle Manager – Training and Development Specialist. • Training and Recruitment Manager. • Director of Recruitment and Development. • Independent Organizational Consultant for Technology Consulting Firm.
 <p>Wileidys Artigas</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Doctora en Ciencias Sociales, mención Gerencia, Universidad del Zulia, 2011. Mención publicación en la tesis doctoral (máxima mención). • Máster en Gerencia de Empresas, mención operaciones. Universidad del Zulia, 2005. Mención Honorífica en la tesis. • Máster en Dirección del Desarrollo Local. Instituto de Estudios Bursátiles de Madrid. Adscrito a la Universidad Complutense de Madrid, 2005. • Licenciada en Administración. Universidad del Zulia, 2002. 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo a Revistas Científicas de la Universidad César Vallejo, Perú. • Directora de High Rate Consulting, USA. • Encargada de Redes Sociales de la revista Profesional de la Información, España. • Asesora Internacional para el área para Revistas Científicas de la Universidad Óscar Ribas, Angola. • Editora de la Revista TELOS. Universidad Rafael Belloso Chacín. Venezuela. • Docente/Investigadora de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad del Zulia. Venezuela.



GIULIANO LÓPEZ

Estudiante del
Master in Innovation
and Entrepreneurship.



Vengo de la formación de Ingeniería Industrial y en Harson University he descubierto la combinación precisa que yo buscaba: Exigencia, flexibilidad de horarios, gran plana docente y una excelente propuesta de valor entre lo que recibo e invierto por mis sueños.

A mi como estudiante me permiten adaptar el programa de estudios a mis horarios disponibles, lo cual es especialmente valioso por mi ritmo de compromisos laborales y familiares; esta flexibilidad elimina muchas barreras y me permite avanzar a mis tiempos.

Uno de los aspectos más destacados de Harson University es el aval estadounidense que otorga, validada por la SUNEDU, y con el plus adicional de que todo el programa es impartido en español.

Harson University hace por mi un camino directo hacia mi reconocimiento estadounidense.



**Mira el testimonio
completo AQUÍ**

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

1

Harson University brinda a sus estudiantes programas en la modalidad online y en el idioma español, ofreciendo además diferentes recursos técnico-pedagógicos de apoyo a los procesos de enseñanza, desde contenidos multimedia, e-books, simuladores, software especializado, laboratorios virtuales y remotos, bibliotecas virtuales, etc.



2

Así mismo, los estudiantes de Harson University cuentan con el servicio de LIRN (Library and Information Resources Network) el cual les brinda acceso a diversas bibliotecas y bases de datos de todo el mundo, que les permitirán reforzar sus habilidades de investigación y su línea de aprendizaje. Este servicio de biblioteca digital incluye: Emerald Publishing, Gale Foundation, Infobase, ProQuest, SkillSoft entre otros.



3

Sumado a ello, al inicio del semestre los estudiantes matriculados recibirán una sesión tutorial introductoria sobre el funcionamiento de las sesiones online, y el alumno contará con el acompañamiento de un profesor asignado con el cual podrá realizar las consultas pertinentes para reforzar su formación académica.



REQUISITOS

(Sujeto a cambios por parte del equipo de Admisión).

- Pagar la tasa de aplicación de 85 \$ (no reembolsable).
- Presentar copia de un documento de identidad válido, con fotografía, emitido por el gobierno.
- Presentar una copia del diploma del título de Bachelor.
- Presentar una copia las transcripciones oficiales del título de Bachelor.
- Presentar dos (2) cartas de recomendación de supervisores, profesores o colegas profesionales.
- Presentar un curriculum vitae formal en el que se indiquen los estudios cursados y el historial laboral completo.

Master in Innovation & Entrepreneurship

36

créditos

\$555.56

por crédito

\$20 K

programa total

15 MESES


duración




HARSON



Para más información:


 754 206 9443

 admision@harsonuniversity.com

 Harson University

 [harsonuniversity](https://www.instagram.com/harsonuniversity)

 Harson University

 [@Harson_U](https://twitter.com/Harson_U)

 Harson University

Ingresa a: [harsonuniversity.com](https://www.harsonuniversity.com)

