



**HU** | **HARSON  
UNIVERSITY**

Master in  
**DIGITAL MARKETING**

# MENSAJE DEL DIRECTOR ACADÉMICO

¡Bienvenido a Harson University! Felicitaciones, estás dando un paso firme hacia tu futuro educativo. Estamos localizados en Miami, Florida de Estados Unidos. La diversidad cultural de la región nos ha ayudado a observar muchos puntos de vista diferentes con respecto a los eventos pasados, presentes y futuros; es esta perspectiva global la que permite a Harson University ofrecer una facultad diversa que actualmente dan forma al entorno profesional global. En Harson University entendemos que a medida que el mundo y los campos profesionales evolucionan, sus necesidades académicas también lo harán. Estamos comprometidos a brindarle a nuestros estudiantes las herramientas para enfrentar esos desafíos, mediante la entrega de programas de educación superior que se ajustan a las necesidades de nuestros estudiantes. Estamos comprometidos a ofrecerles una plataforma de aprendizaje bien organizada, que les permitirá tener una experiencia de aprendizaje agradable, confiable y eficiente. Para lograr esto, Harson University monitorea constantemente los avances tecnológicos más recientes y las nuevas innovaciones en el campo de la tecnología educativa.

Por último, creemos que el éxito llega a aquellos que aprovechan las oportunidades y las ejecutan en el momento adecuado. Su deseo de crecer profesionalmente, combinado con nuestra instrucción académica, es la mejor manera de alcanzar el éxito. Asume el reto hoy de mejorar tus conocimientos y estamos seguros de que con nuestro apoyo alcanzarás tus metas y prevalecerás en este nuevo emprendimiento. El compromiso con la enseñanza y el aprendizaje participativo son piedras angulares del plan de estudios de Harson University. Gracias por elegir Harson University.



**Daniel Febres**  
Academic Director

# MENSAJE DE LIDERAZO DE HARSON

La enseñanza y el aprendizaje es tarea de todos, por lo que Harson University promueve el traspaso del conocimiento, así como las experiencias prácticas e interactivas a través de la innovación, la tecnología, la relevancia profesional, la excelencia académica, y la flexibilidad mediante sus programas 100% online. Harson University abre sus puertas con el objetivo de servir al público hispano y trascender las barreras culturales y del idioma.



Obtén un título en  
Estados Unidos



Clases 100%  
Online



Profesores  
Especializados



Clases en  
Español



Plataforma  
LMS



**HU** | HARSON  
UNIVERSITY

# ¿CUÁLES SON LOS OBJETIVOS DEL MASTER?

Los principales objetivos del Programa están referidos a:



Formar profesionales destacados en el ámbito académico, capaces de dominar los conceptos del marketing digital y liderar investigaciones de mercado.



Crear y gestionar productos y servicios innovadores haciendo uso efectivo de las herramientas digitales.



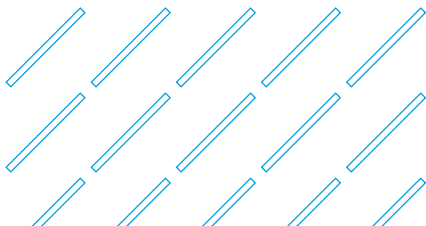
Diseñar y aplicar estrategias comerciales enfocadas en el campo del marketing digital.



# ¿QUÉ APRENDERÉ EN EL PROGRAMA?

El enfoque del Programa Master in Digital Marketing se centra en la capacitación integral de profesionales, dotándolos con las competencias necesarias para:

- \* Aplicar modelos de marketing modernos, con especial atención al uso estratégico de las redes sociales, medios electrónicos y análisis de datos.
- \* Segmentar de forma precisa el mercado de consumidores haciendo uso de herramientas de analítica de datos.
- \* Tomar decisiones en las principales variables del marketing estratégico: precios, publicidad, promoción y canales de entrega.





## METODOLOGÍA DE HARSON UNIVERSITY

Harson University abraza la motivación filosófica de cultivar no solo la excelencia académica, sino también la responsabilidad cívica para ser agentes de cambio.

Por tal motivo, la institución se enorgullece de ofrecer programas académicos que han sido diseñados para brindar una experiencia de aprendizaje virtual transformadora, garantizando los más altos estándares de calidad y proporcionando flexibilidad en tiempo y espacio, permitiendo a los estudiantes no solo superar limitaciones personales para continuar su educación, sino además, ir de la mano de una universidad que les brindará oportunidades y ventajas en el mercado laboral avalándolos con un título estadounidense.





# PLAN CURRICULAR

30

# CRÉDITOS

## Denominación del Curso:

Consumer Behavior  
Marketing Research  
Integrated Marketing Communication  
Marketing Decisions for Managers  
E-Marketing  
Social Media Marketing  
Marketing Analytics  
Brand Management  
Omnichannel Marketing  
Digital Marketing Strategies

## Horas:

3  
3  
3  
3  
3  
3  
3  
3  
3  
3

**10 cursos**

**30 créditos**

# PLANA DE DOCENTES

Profesor	Educación	Experiencia
 <p><b>Betzabel García</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Specialization in Entrepreneurship ADEN International Business School, The George Washington University, School of Business.</li> <li>• Maestría en Educación con énfasis en investigación, Universidad del Istmo.</li> <li>• DBA – Doctorado en Administración de Empresas, ADEN University.</li> <li>• Professional Executive Coach, Association for Coaching de Londres ADEN International Business School.</li> <li>• Maestría en Dirección Empresarial, Universidad Latina de Panamá.</li> <li>• Licenciatura en Administración de Negocios con Énfasis en Mercadeo, Universidad Latina de Panamá.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Directora de Recursos Humanos, Alcaldía de Panamá.</li> <li>• Subdirectora Nacional de Recursos Humanos, Ministerio de Educación Panamá.</li> <li>• CEO (Propietaria fundadora), Zury Consultores.</li> <li>• Profesora Gerente de Canal, SAB Miller.</li> </ul>
 <p><b>Liliana Gordillo</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Doctorado en Dirección y Mercadotecnia - Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP)</li> <li>• Maestría en Administración con formación en Organizaciones - Universidad Autónoma de Chiapas.</li> <li>• Licenciatura en Contaduría Pública - Universidad Autónoma de Chiapas. Facultad de Contaduría Pública Campus IV</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Profesor investigador Dirección de Investigación de Posgrado</li> <li>• Gestión Administrativa del Programa Doctoral</li> <li>• Directora de tesis a nivel maestría y doctorado</li> <li>• Integrante del Cuerpo Académico Consolidad Desarrollo Empresarial</li> </ul>



## GIULIANO LÓPEZ

Estudiante del  
Master in Innovation  
and Entrepreneurship.



*Vengo de la formación de Ingeniería Industrial y en Harson University he descubierto la combinación precisa que yo buscaba: Exigencia, flexibilidad de horarios, gran plana docente y una excelente propuesta de valor entre lo que recibo e invierto por mis sueños.*

*A mi como estudiante me permiten adaptar el programa de estudios a mis horarios disponibles, lo cual es especialmente valioso por mi ritmo de compromisos laborales y familiares; esta flexibilidad elimina muchas barreras y me permite avanzar a mis tiempos.*

*Uno de los aspectos más destacados de Harson University es el aval estadounidense que otorga, validada por la SUNEDU, y con el plus adicional de que todo el programa es impartido en español.*

*Harson University hace por mi un camino directo hacia mi reconocimiento estadounidense.*



**Mira el testimonio  
completo AQUÍ**



# DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

1

Harson University brinda a sus estudiantes programas en la modalidad online y en el idioma español, ofreciendo además diferentes recursos técnico-pedagógicos de apoyo a los procesos de enseñanza, desde contenidos multimedia, e-books, simuladores, software especializado, laboratorios virtuales y remotos, bibliotecas virtuales, etc.



2

Así mismo, los estudiantes de Harson University cuentan con el servicio de LIRN (Library and Information Resources Network) el cual les brinda acceso a diversas bibliotecas y bases de datos de todo el mundo, que les permitirán reforzar sus habilidades de investigación y su línea de aprendizaje. Este servicio de biblioteca digital incluye: Emerald Publishing, Gale Foundation, Infobase, ProQuest, SkillSoft entre otros.



3

Sumado a ello, al inicio del semestre los estudiantes matriculados recibirán una sesión tutorial introductoria sobre el funcionamiento de las sesiones online, y el alumno contará con el acompañamiento de un profesor asignado con el cual podrá realizar las consultas pertinentes para reforzar su formación académica.



# REQUISITOS

*(Sujeto a cambios por parte del equipo de Admisión).*

- Pagar la tasa de aplicación de 85 \$ (no reembolsable).
- Presentar copia de un documento de identidad válido, con fotografía, emitido por el gobierno.
- Presentar una copia del diploma del título de Bachelor.
- Presentar una copia las transcripciones oficiales del título de Bachelor.
- Presentar dos (2) cartas de recomendación de supervisores, profesores o colegas profesionales.
- Presentar un curriculum vitae formal en el que se indiquen los estudios cursados y el historial laboral completo.

## Master in Digital Marketing

**30**

créditos

**\$555.56**

por crédito

**\$16,667**

programa total

**12**

MESES


duración




# HARSON




## Para más información:


 754 206 9443


 admision@harsonuniversity.com

 Harson University

 harsonuniversity

 Harson University

 @Harson\_U

 Harson University

Ingresa a: **harsonuniversity.com**

