



HARSON /

Bachelor of
**Science in
Marketing Management**

¿QUIENES SOMOS?

Harson University es una institución de educación con programas a nivel pregrado y postgrado universitario. Desde su sede en los Estados Unidos, te damos la continuidad académica y las oportunidades y conocimientos para convertirte en un profesional de talla global.



Obtén un título
en Estados Unidos



Clases 100%
Online



Profesores
Estadounidenses



Clases
en Español

BACHELOR OF SCIENCE IN MARKETING MANAGEMENT

El programa está enfocado en el conocimiento de teorías modelo de gestión comercial.

Aprenderás habilidades de investigación de mercado, comprensión de necesidades del consumidor, la aplicación de estrategias comerciales y generación de una cultura comercial.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Formar profesionales capacitados para investigar y dar solución a las necesidades de los consumidores. Planteando objetivos empresariales mediante herramientas tecnológicas de gestión y marketing.

CAPACIDADES DEL EGRESADO

- Elaborar y desarrollar estrategias de marketing considerando variables relevantes como segmento, posicionamiento, objetivos.
- Conocer los aspectos más relevantes que influyen en el comportamiento del consumidor.
- Gestionar decisiones de marketing basadas en información.
- Desarrollar relaciones con los clientes para incentivar estrategias de marketing.
- Gestionar campañas de marketing digital.

MALLA CURRICULAR

GENERAL EDUCATION

30

CREDIT HOURS

10 CURSOS

- Written communication
- Applied Algebra
- Environment and cultural diversity
- General Biology
- Professional Ethics
- English I
- English II
- Data Analysis
- Psychology and Qualitative Research
- Intrapersonal Competences

MAJOR COURSES

75

CREDIT HOURS

25 CURSOS

- Marketing Fundamentals
- Consumer Behavior and Commercial Sociology
- Quantitative Research
- Branding and Product Management
- Service Marketing
- History of Fashion
- Development and Planning of Collections
- Retail Purchasing Management
- Fashion Branding and Fashion Styling
- Cost and Budget Analysis
- Commercial Distribution Strategies
- Creativity and Innovation Management
- Relationship Marketing and CRM
- Strategic Marketing
- Pricing Strategies
- Business Intelligence
- Brand Creation and Development
- Marketing Plan
- Management Skills
- Innovation and Value Creation
- Entrepreneurship Management
- Presentation and Persuasion Skills
- Organizational Sustainability
- Change Management
- Technological Tools for Management

CONCENTRATION COURSES

El estudiante seleccionará
5 cursos electivos para
un total de 15 horas crédito
de Cursos de Concentración:

DIGITAL MARKETING

11

CREDIT HOURS 5 COURSES

- Effective Digital Communication
- Digital Business Design
- E-commerce and Mobile Marketing
- Digital Media Strategy and Social Media
- Digital Transformation

RETAIL MARKETING

11

CREDIT HOURS 5 COURSES

- Consumer Experience Management (CX)
- E-commerce and Mobile Marketing
- Retail Management
- Visual Merchandising and Retail Design
- New Technologies Applied to Marketing

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Presentar una solicitud de admisión completa, firmada y fechada.
- Abonar la tasa de Aplicación de \$85.00 (no reembolsable) a nombre de Harson University.
- Presentar una copia de un documento de identidad de validez oficial con su fotografía.
- Los aplicantes al programa de Bachelor deben haber obtenido un título de educación secundaria (High School) de una institución acreditada regional o nacionalmente.
- Presentar una copia del título de educación secundaria (High School) o del diploma de GED (General Education Diploma).
- Presentar una copia de las calificaciones (transcripciones) oficiales de educación secundaria (High School), GED, o de la universidad (College).
- Los aplicantes procedentes de instituciones de educación secundaria (High-Schools) fuera de los Estados Unidos, o con títulos de Associate de instituciones de educación superior fuera de los Estados Unidos, deberán presentar sus credenciales para evaluación de su equivalencia con los estudios de Estados Unidos por parte de una agencia reconocida y especializada en esta actividad y miembro de la Asociación Nacional de Servicios de Evaluación de Credenciales (National Association of Credential Evaluation Services -NACES).
- Harson University ofrece sus programas en la modalidad online y en español. Los aplicantes, cuya lengua materna no sea el español, deberán realizar y aprobar una Prueba de Competencia Lingüística en el idioma.
- Pagar la matrícula y las tasas en el plazo indicado en el Enrollment Agreement.
- Los estudiantes bajo la modalidad Online deberán tener acceso a Internet.
- Harson University se reserva el derecho a denegar la admisión a cualquier futuro estudiante que, a su juicio, suponga un riesgo indebido para la seguridad de la Universidad y de la comunidad universitaria.

HARSON

Contáctanos

📞 754-206-9443

✉️ admission@harsonuniversity.com

📍 3191 Coral Way, Suite 630, Miami, FL 33145